

GestiónFit - Industria

<https://www.gestionfit.com/>

El sector fitness y la longevidad



EL SECTOR FITNESS SE ENFOCA EN LA LONGEVIDAD.

La evolución del fitness continúa y el **programa Miora de Life Time Fitness**, es un excelente ejemplo de hacia dónde se dirige nuestra industria. En mi reciente conversación con Jeff Zwiefel, ex presidente y director de operaciones de Life Time, marca de lujo que está democratizando el acceso a los servicios de longevidad.

Longevidad y Life Time Fitness.

Life Time encontró su "derecho a ganar" en el espacio de la longevidad aprovechando los activos existentes: 180 ubicaciones icónicas, 17,2 millones de pies cuadrados de espacio y más de 111 millones de visitas anuales a clubes de personas adineradas y dedicadas a

la salud.

Bienestar.

Miora no es simplemente otra oferta de bienestar, es un enfoque integral para la longevidad que comienza con conocimientos profundos sobre la salud.

El programa utiliza la plataforma **Metabolic Code** para analizar más de 95 biomarcadores mediante análisis de sangre, combinados con informes exhaustivos de sintomatología.

Esta base basada en datos permite a los profesionales crear protocolos altamente personalizados que abarcan ejercicio, nutrición, recuperación y terapias avanzadas.

Accesibilidad.

Lo que distingue a Miora es su accesibilidad. Si bien algunos programas de longevidad cuestan más de \$40,000, los miembros de Life Time pueden acceder a Miora por \$149-249 mensuales más análisis de sangre iniciales (\$499-800). Esta estrategia de precios tiene como objetivo servir al mercado principal y no solo a los ultrarricos.

Instalaciones de LifeTimeFitness.

Las instalaciones en Minneapolis muestran el compromiso de Life Time con la excelencia y cuentan con:

Mesas de estiramiento dinámicas

Crio electrónico

Camas de terapia con luz roja.

Saunas de infrarrojos

Cámaras hiperbáricas

Salones intravenosos

Servicios estéticos completos

Hacia el futuro.

Lo más importante es que Miora representa un futuro potencial en el que el "fitness" evoluciona hacia algo más integral.

El programa integra fuerza y acondicionamiento físico tradicional, con prácticas de longevidad de vanguardia, creando una solución integral para la optimización de la salud.

El 93% de los estadounidenses hoy en día tienen una salud metabólica suboptimizada".

Miora pretende abordar esta crisis a través de un enfoque holístico que considera todo, desde la optimización hormonal hasta los protocolos GLP-1, guiado por datos, y brindado con la atención característica de Life Time a la experiencia del cliente.

Link to Original article: <https://www.gestionfit.com/expansion-de-la-cadena-brasilera-bioritmo/el-sector-fitness-y-la-longevidad?elem=340348>