

GestiónFit - Especialistas

<https://www.gestionfit.com/>

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL- **Jhoana Miranda**



ESTRATEGIAS DE MARKETING.

Las recomendaciones hacia un estrategia de marketing deben estar enfocadas hacia:

- Fidelización de clientes por medio de estrategias y alianzas con marcas y/o proveedores de servicios.

- Ventas cruzadas de elementos y servicios que generen valor hacia el cliente (Nutrición, asesoría).
- Incorporar al cliente dentro del servicio, hacerlo protagonista del negocio.
- Desarrollar estrategias que permitan mayor visibilidad y preferencia.
- Generar resultados que se traduzcan en KPI's de venta.

EL MARKETING

Es la herramienta que permite atraer clientes, usuarios y personas al negocio.

Es lo que permite en conjunto con las ventas, una estrategia comunicacional que genera un resultado de ventas efectivo.

Marketing tradicional.

Presencia en activaciones, referidos, acciones y elementos de comunicaciones en medios tradicionales.

Estrategias Comerciales y de Impulso de Ventas.

- Servicio al Cliente Excepcional.
- Implementar un sistema de gestión de relaciones con clientes (CRM) para seguimiento personalizado y atención post-venta.
- Promociones y Descuentos.
- Ofrecer descuentos por tiempo limitado, promociones en campañas y alianzas con marcas.

Estrategias de marketing digital.

- Marketing de Contenidos.
- **Blogging:** Publicaciones regulares sobre temas de interés, casos de estudio, y testimonios de clientes.
- **Redes Sociales:** Estrategia en Facebook e Instagram: Publicaciones regulares, anuncios pagados dirigidos a clientes finales y corporativos.
- **TikTok:** Videos cortos y dinámicos mostrando instalaciones, testimonios de clientes

y beneficios de los productos.

- **Publicidad Pagada (PPC):** Google Ads: Campañas dirigidas a búsquedas relacionadas con sistemas de climatización en el norte del país.
- **Facebook/Instagram Ads:** Campañas segmentadas por ubicación e intereses, promocionando servicios específicos y contenido educativo.
- **TIK TOK ADS** para generar captación de leads.
- Email Marketing.
- **Newsletter Mensual.** Información sobre nuevos productos, ofertas especiales, y artículos del blog.
- **Automatización de Correos.** Secuencias de emails para nuevos leads, clientes actuales, post-servicio.

JHOANA MIRANDA.

Link to Original article: <https://www.gestionfit.com/contenido-de-especialistas/estrategias-de-marketing-digital-jhoana-miranda?elem=337205>