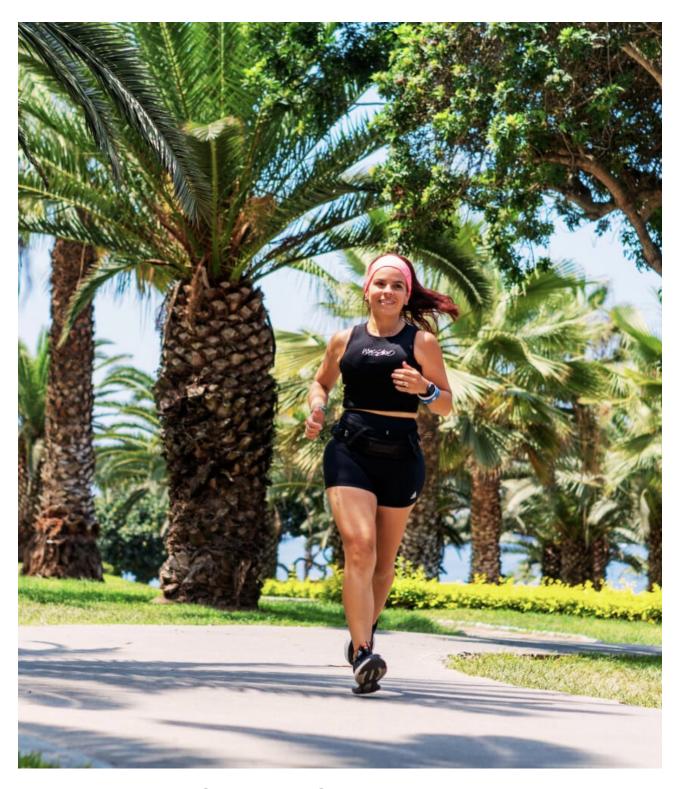
GestiónFit - Especialistas

https://www.gestionfit.com/

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL- Jhoana Miranda



ESTRATEGIAS DE MARKETING.

Las recomendaciones hacia un estrategia de marketing deben estar enfocadas hacia:

• Fidelización de clientes por medio de estrategias y alianzas con marcas y/o proveedores de servicios.

- Ventas cruzadas de elementos y servicios que generen valor hacia el cliente (Nutrición, asesoría).
- Incorporar al cliente dentro del servicio, hacerlo protagonista del negocio.
- Desarrollar estrategias que permitan mayor visibilidad y preferencia.
- Generar resultados que se traduzcan en KPI's de venta.

EL MARKETING

Es la herramienta que permite atraer clientes, usuarios y personas al negocio.

Es lo que permite en conjunto con las ventas, una estrategias comunicacional que genera un resultado de ventas efectivo.

Marketing tradicional.

Presencia en activaciones, referidos, acciones y elementos de comunicaciones en medios tradicionales.

Estrategias Comerciales y de Impulso de Ventas.

- Servicio al Cliente Excepcional.
- Implementar un sistema de gestión de relaciones con clientes (CRM) para seguimiento personalizado y atención post-venta.
- Promociones y Descuentos.
- Ofrecer descuentos por tiempo limitado, promociones en campañas y alianzas con marcas.

Estrategias de marketing digital.

- Marketing de Contenidos.
- Blogging: Publicaciones regulares sobre temas de interés, casos de estudio, y testimonios de clientes.
- **Redes Sociales:** Estrategia en Facebook e Instagram: Publicaciones regulares, anuncios pagados dirigidos a clientes finales y corporativos.
- TikTok: Videos cortos y dinámicos mostrando instalaciones, testimonios de clientes

y beneficios de los productos.

- Publicidad Pagada (PPC): Google Ads: Campañas dirigidas a búsquedas relacionadas con sistemas de climatización en el norte del país.
- Facebook/Instagram Ads: Campañas segmentadas por ubicación e intereses, promocionando servicios específicos y contenido educativo.
- TIK TOK ADS para generar captación de leads.
- Email Marketing.
- Newsletter Mensual. Información sobre nuevos productos, ofertas especiales, y artículos del blog.
- Automatización de Correos. Secuencias de emails para nuevos leads, clientes actuales, post-servicio.

JHOANA MIRANDA.

Link to Original article: https://www.gestionfit.com/contenido-de-especialistas/estrategias-de-marketing-digital-jhoana-miranda?elem=337205