

GestiónFit - Especialistas

<https://www.gestionfit.com/>

CONEXIÓN ENTRE EL MARKETING Y LAS VENTAS: Manel Valcarce



CONEXIÓN ENTRE EL MARKETING Y LAS VENTAS.

Manel Valcarce.

Experto en marketing digital.

Estos son 4 puntos que conectan el área de marketing, con el área de ventas.

1. Comunicación y colaboración regular.

Establece una comunicación abierta y constante entre los equipos de ventas, recepción y técnicos para compartir conocimientos y metas, y mantener a todos alineados.

2. Definición de objetivos y metas compartidas.

Trabaja en equipo para establecer objetivos claros y compartidos en términos de generación de contenidos, conversión de ventas y fidelización de clientes.

3. Contenido y materiales de marketing alineados.

Asegúrate de que los materiales de marketing sean coherentes y adaptados con las necesidades de los clientes potenciales y proporciona herramientas efectivas al equipo de ventas para cerrar ventas.

4. Análisis de datos y adaptación.

Utiliza datos y métricas para evaluar el rendimiento, analiza conjuntamente los resultados y realiza ajustes en las estrategias para mejorar continuamente el desempeño de ambos equipos.

Manel Valcarce.

www.manelvalcarce.com

Link to Original article: <https://www.gestionfit.com/contenido-de-especialistas/conexion-entre-el-marketing-y-las-ventas-manel-valcarce?elem=337001>