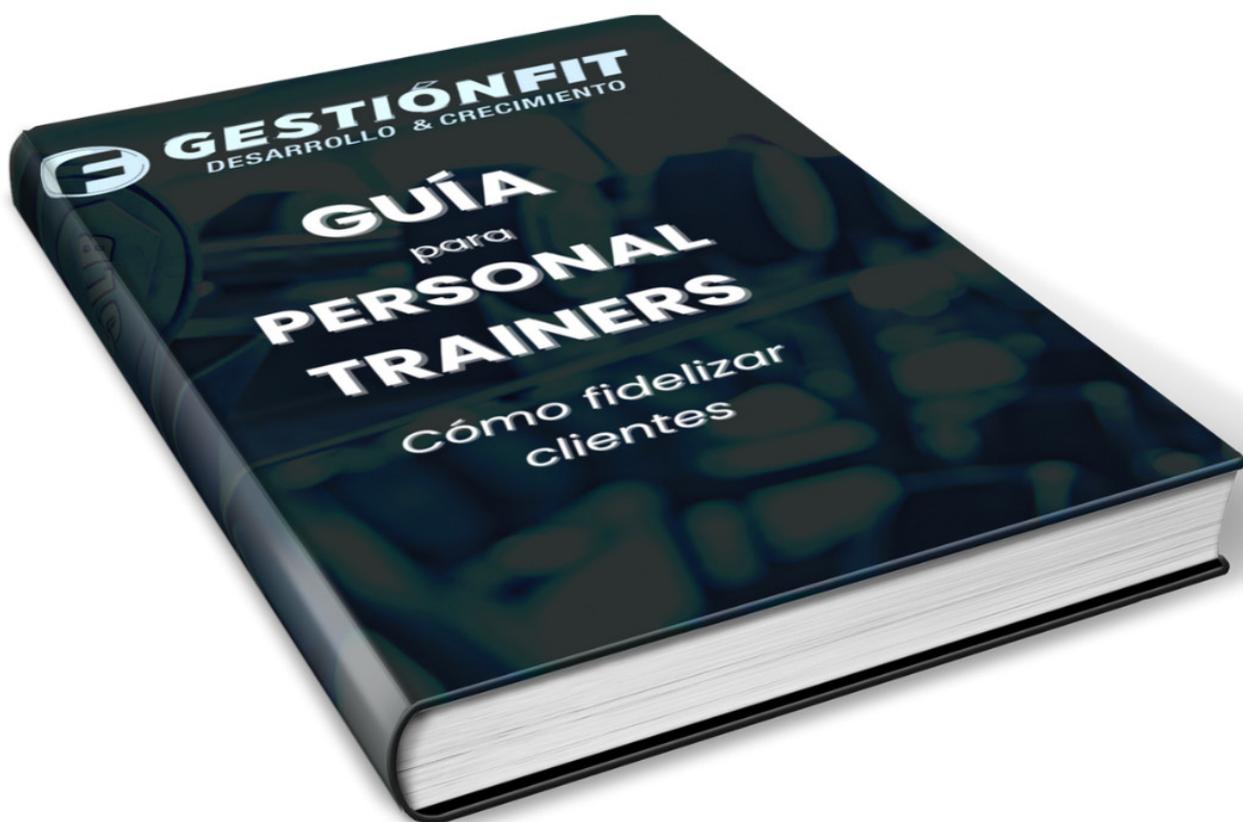


GestiónFit - Revista Fitness Empresarial

<https://www.gestionfit.com/>

PLATAFORMA DE CONTENIDO DIGITAL







GESTIÓN FIT
DESARROLLO & CRECIMIENTO

GUÍA
de
SERVICIO AL CLIENTE
En gimnasios, clubes
centros de entrenamiento
**Pasos para tener
una recepción eficiente**

GESTIÓNFIT
DESARROLLO & CRECIMIENTO

MANUAL

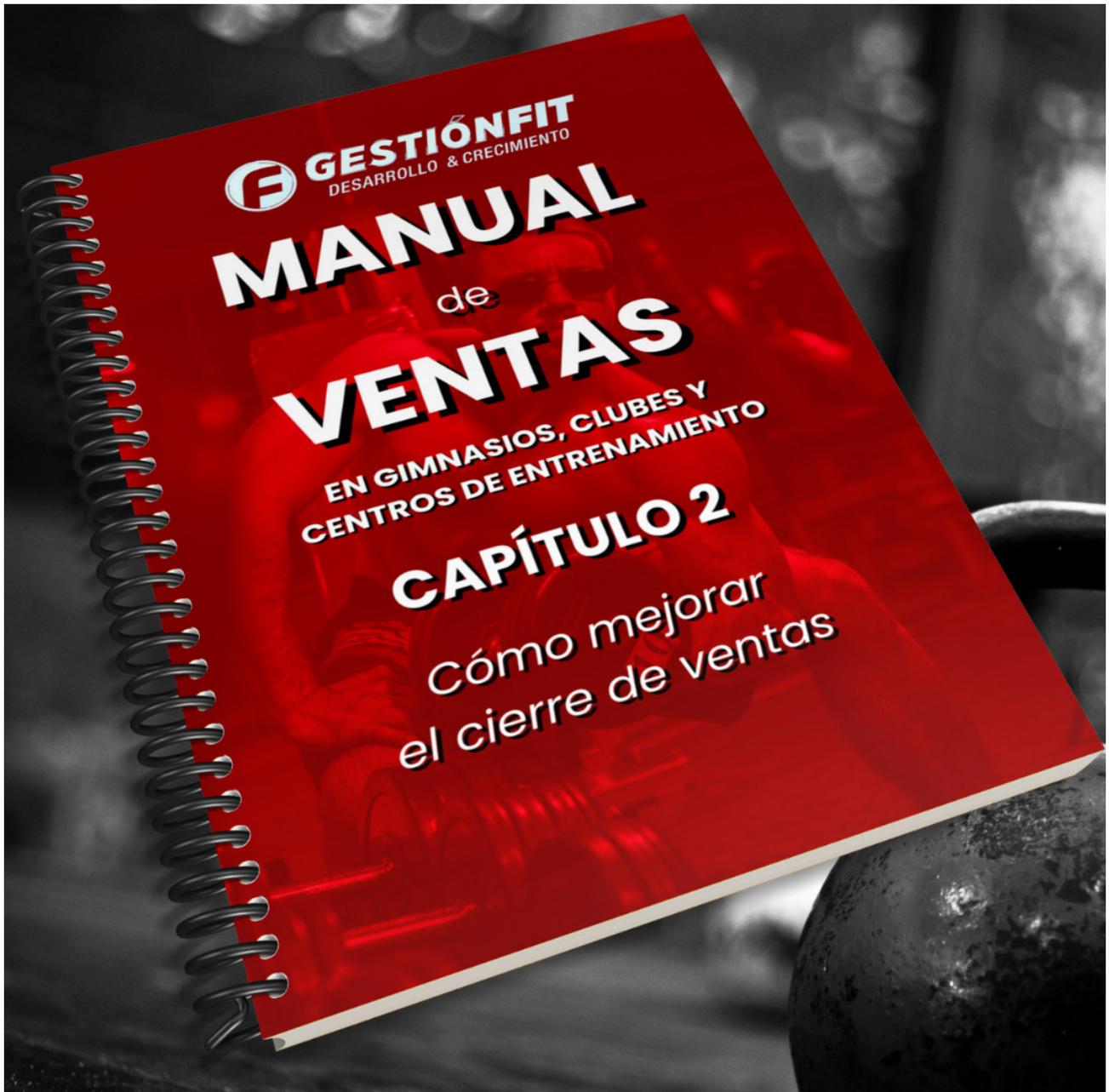
de

VENTAS

EN GIMNASIOS, CLUBES Y
CENTROS DE ENTRENAMIENTO

CAPÍTULO 1

*Cómo conformar y dirigir
un equipo de ventas*



GestiónFit presenta una plataforma de contenido digital con Ebooks que proporcionan aportes y herramientas a través de manuales que entregan información en forma de guías, procesos, métodos, protocolos y estrategias en diferentes áreas.

Actualmente están en circulación los siguientes Ebooks:

MANUAL DE VENTAS dirigido a dueños/as, directivos/as, administradores/as, quienes se desempeñan en el área de ventas y marketing, y quienes van a iniciar un emprendimiento en la industria del fitness.

Este manual contiene una serie de capítulos con temas que tienen como objetivo, fortalecer el área comercial y mejorar los resultados de las ventas.

Actualmente están a disposición: "Capítulo 1: Cómo conformar y dirigir equipos de ventas", "Capítulo 2: Cómo mejorar el cierre de ventas"- Próximamente sale: **Capítulo 3: "Cómo conseguir más oportunidades de ventas"**

GUÍA DE SERVICIO AL CLIENTE, que contiene diferentes temas para entregar aportes que aumenten la satisfacción de los clientes, y así generar un nivel más alto de lealtad hacia las marcas y retención en las ventas. "Pasos para mejorar la experiencia del cliente", y "Pasos para tener una recepción eficiente". Próximamente saldrá el tema: "**Cómo mejorar el servicio a los cliente por parte de los entrenadores**"

MANUAL COMERCIAL PARA FISIOTERAPEUTAS, presenta aportes que ayudan a generar valor y aumentar la rentabilidad de los/las fisioterapeutas, brindando herramientas en el área de ventas y marketing. Próximamente saldrá: "**Cómo elaborar un plan comercial**".

GUÍA PARA PERSONAL TRAINERS, presenta en su primer tema "Cómo fidelizar clientes", y busca a través de una secuencia de temas específicos para Personal Trainers, aumentar la calidad de servicio, el valor y el nivel de rentabilidad y posicionamiento como profesionales de alto valor. Próximamente saldrá: "**Crear como una marca al Personal Trainer**"

La idea es que este tipo de contenido sea de aplicación práctica y adaptable de acuerdo al escenario actual de cada persona que lo adquiera, y que permita utilizar la información de la mejor manera, y así sumar a los resultados, experiencia y conocimiento.

Link to Original article: <https://www.gestionfit.com/blog/plataforma-de-contenido-digital?elem=297133>