

GestiónFit - Revista Fitness Empresarial

<https://www.gestionfit.com/>

MERCADO FITNESS PERÚ 2022









MERCADO FITNESS PERÚ 2022.

Entre el viernes 4 y sábado 5 de noviembre de 2022, en el **hotel El Pardo By Hilton**, ubicado en Miraflores, Lima, se realizó el evento de formación empresarial para la industria del fitness más importante en el Perú, de manera híbrida por primera vez.

Con la organización por parte de la consultora Gestiónfit, se realizaron 8 conferencias a cargo de Guillermo Vélez, director de Mercado Fitness, Julián Rud- Consultor Internacional de IHRSA, Gigliola Aycardi, María González, Marissa Hoff, Zazil Barki, Rafa Martos, Eduardo Grandon y Gustavo Yepes de manera presencial y virtual con transmisión por streaming.

Se dio una gran asistencia que pasó las 100 personas dentro del salón de manera presencial y más de 30 personas conectadas de manera virtual, con representantes de las principales cadenas de gimnasios del país, entre otros Smart Fit, Bodytech, B2, Sportlife, Imperium Fitness, New Body, Megaforce, Vanwellness, Paradise Gym, Alpamayo, Fitness House, Super Rayner, La Roka, entre otros.

Asistieron diferentes empresas auspiciadoras que participaron del evento, como Mis Actividades, CrossHero, Fitness Market Perú, Tecnosports Perú, Impulse Perú, Winner Nutrition, y se sortearon una trotadora y una elíptica entre los asistentes.

Esperamos mejorar la asistencia para el próximo año y organizar una mejor experiencia en el próximo Mercado Fitness Perú 2023.

Link to Original article: <https://www.gestionfit.com/blog/mercado-fitness-peru-2022?elem=292453>